



COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE ANNUELLE

DU 4 JUIN 2016 DE L'ASSOCIATION DES ARTISTES BAS-NORMANDS

Hôtel du Doyen à Bayeux de 15h30 à 17h30

Organisation de l'assemblée Générale Annuelle :

Président de séance : J-Louis Desvaux

Secrétaire et scrutateur de l'A.G : Sylvie Guillerm et André Daumel

12 membres sur 15 du Comité Directeur présents sauf Poulain Morgan, Delacour Eric, Pasero Jacqueline excusés.

Validité de l'Assemblée générale Annuelle :

Après avoir remercié les membres des ABN pour leur présence à cette Assemblée Générale Annuelle, le président rappelle les conditions de tenue de l'Assemblée Générale.

Convocation par mail du 29 Avril 2016 et par courriers ou contacts téléphoniques dans le respect statutaire des 15 jours minimum. Il n'y a pas de quorum requis s les statuts.

Déclaration de validité de l'A.G par le président

Détermination du nombre de voix pour une validation par vote d'un sujet :

Listing : 91 adhérents ayant cotisé pour 2016

- **Nombre de présents (liste d'émergents) :**25

- **Nombre de mandats (liste d'émargement) :** 19

- **Vote à la majorité des deux tiers des membres ou représentés :** majorité avec 32 voix

- **Modalité des votes :** à mains levées sauf pour le changement de nom de la Société.

Rappel de l'ORDRE DU JOUR DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Nota en rouge, sujets donnants lieu à un vote par l'assemblée

1. **Rapport moral depuis l'Assemblée Générale du 13 juin 2015**
2. Situation des expositions programmées en 2016
3. **Rapport Financier**
4. Prévisionnel financier 2016
5. **Création d'un poste de Chargé de Communication**
6. **Élection au Comité Directeur**
7. **Changement de nom de société**
8. Projets 2017
9. Questions diverses

1 : RAPPORT MORAL DEPUIS L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 13 JUIN 2015

Finalité de l'association :

- . Promotion des Artistes Normands avec la reconnaissance du public, des autorités administratives et politiques
- . Offrir une grande diversité au public avec ouverture aux différentes approches artistiques
- . Qualité artistique
- . Qualité des relations humaines internes dans les structures de pilotage et entre les artistes : le plaisir de l'art et d'être ensemble

. Adhésions 2016 : Stabilité et renouvellement !

- Procédure actualisée d'adhésion pour le nouveau membre disponible sur le site ABN
- 54 adhérents avec cotisation en 2013 ,79 adhérents en 2014, 92 adhérents fin 2015
- 91 adhérents en mai 2016 avec 11 nouvelles adhésions en 2016 et 7 refus. Des demandes en cours.
- Maintien des fondamentaux de l'association avec l'ouverture à toutes les tendances et les formes d'expression d'art plastique.
- un changement de processus d'acceptation voté par le comité Directeur du 10 mai 2016 avec avis du Comité Directeur si le bureau ne prononce pas une acceptation à l'unanimité.

- Fonctionnement de l'association et de ses instances : de l'implication et de l'amitié...

- **Bureau** : 6 élus responsables de la mise en œuvre des décisions, gestion opérationnelle.
 - . Le Bureau est systématiquement consulté sur toutes les décisions
 - . Fonctionnement du Bureau par messagerie et contacts téléphoniques (350 mails+400 contacts par an)
- **Comité Directeur** : 15 élus/15 possibles dans les statuts. Orientation et décisions
 - . 3 réunions entre 2 annuelles. Taux de présence remarquable de 92%.AG (90% en 2015-82% en 2014). Des décisions débattues puis votées à la majorité simple. Un fonctionnement démocratique et engageant.
 - . Des règles de vie de fonctionnement interne du Comité dont l'écoute, la confidentialité des débats, la solidarité avec les décisions collectives et l'amitié.
- **Bénévolat** : environ 220 hommes/jours en dehors des permanences

. Annonceurs et partenariats :

- Une démarche commerciale essentiellement du vice-président mais progressivement des nouveaux acteurs du Comité avec un élargissement des annonceurs et des ambassadeurs de l'association.
- convention de partenariat avec le LCL (200€ et les impressions des affiches, flyers et certains catalogues)
- Convention avec renforcement de la subvention du département du Calvados avec 2 expositions dans ce département.

. Site internet : près de 21000 visites

- Des difficultés de disponibilité pour faire vivre le site et pour faire des modifications de simplification pour les artistes.

Point depuis le 88^{ème} salon 2015 :

. Bayeux : 30 mai au 13 juin 2015- **Commissaire :** P Colin

- 40 artistes- Sélection sur dossiers par jury- Catalogue (LCL) 8 annonceurs-20€ d'accrochage
- 2700 visiteurs dans 2 salles- Chapelle du musée de la tapisserie de Bayeux et fréquentations faible pour l'espace saint Patrice- gardiennage artistes
- Pas de vente

. Portbail : 16 au 27 septembre 2015- **Commissaire :** J-L Desvaux

- 30 artistes-Sélection sur dossier par jury- Catalogue (LCL) 6 annonceurs- 20€ d'accrochage
- 2300 visiteurs dans l'église Notre Dame
- 1 vente

. Flers : 26 septembre au 10 octobre 2015 : Annulation suite au manque d'implication de la mairie de Flers

Bilan général 2015 :

- 3 expositions (dont 2 dans le Calvados) pour 4 programmées
- **10 000 visiteurs :** Favorables pour la promotion des artistes
- . Une influence record motivante et facteur de confiance des autorités. Des portes s'ouvrent ! Peu de visites scolaires.
- **7 ventes :** un niveau modeste lié en partie à l'organisation des permanences peu incitative
- Fidélité des annonceurs avec de nouvelles perspectives.
- Des documents de communication (Affiches, catalogues, invitations, flyers) en net progrès.
- une scénographie des expositions appréciées.
- Très bon fonctionnement des préinscriptions.

89 ème salon annuel

- . 70 artistes (+ESAM) avec un invité très porteur Claude Quiesse
- . 90^{ème} anniversaire avec des œuvres de 5 anciens présidents-artistes renommés
- . Pas d'augmentation du droit d'accrochage- 2 œuvres minimum par artiste- un samedi complet pour le jury de 10 personnes dont 4 externes
- . 1200€ de prix
- . Vernissage en 2 temps dans les 2 salles d'exposition avec une animation musicale et danse appréciée
- . Envoi de 500 invitations papier
- . Esthétisme du salon très apprécié
- Poursuite des investissements ciblés (grilles-éclairage, signalétique) et des efforts importants d'aménagement +20 places.
- . Médias : d'excellents relais dont France 3 avec une relation établie LOCB
- . Campagne d'affichage sur 14 panneaux déroulants

Bilan du 89^{ème} salon annuel

Un très bon bilan !

- . **Une affluence record :** 6350 visiteurs hors vernissage (5000 pour l'ancien record)
- . Vente de **360 catalogues** en forte hausse. Rupture pour la 1^{ère} fois.
- . **5 ventes** pendant le salon. Formule peu porteuse pour les ventes directes sans disposition adaptée mais des effets collatéraux favorables.
- . Niveau très satisfaisant des annonceurs.
- . **Bénéfice de 1060€** malgré l'achat d'éclairages, la campagne d'affichage et le cout élevé de l'assurance, 500 envois d'invitation et le transport des œuvres.
- . **Effets ? Réflexion pour 2017...**
- . Gestion délicate des permanences
- . Invité d'honneur
- . Hommage aux anciens présidents, artistes renommés
- . Campagne d'affichage et diffusion contrôlée des affiches
- . Reportage dans LOCB de France 3

Vote d'approbation pour le rapport de mai 2015 à juin 2016 : Oui à l'unanimité

2- SITUATION DES EXPOSITIONS 2016

. **Bayeux** : 30 artistes pour 40 prévus. Un bénéfice probable de 1200€. Un prix de 300€
- Attention aux préinscriptions défaillantes et sans justification solide (mémorisation)

. **Avranches** : préparation en cours

- 8 m linéaire par artiste
- 60 préinscriptions au moins- 45 places
- Inscription début juin et jury début juillet 2016. Mode de sélection : qualité
- Plusieurs prix

. **Caen avec le thème << Grandeur Normande >>**

- Peu d'enthousiasme : 38 préinscrits
- 2 lieux à gérer (Sépulcre-Cloître de l'Abbaye aux Dames)
- Enjeu de positionnement réduit depuis la nouvelle équipe à la tête de la Normandie plus ouverte à notre association
- Nous avons peu d'aide en interne globalement pour préparer, organiser, élaborer les dossiers, animer les interfaces, concevoir les catalogues, affiches, carton d'invitation, envoyer les courriers, etc. Il faut 2 à 3 semaines pleines de travail pour une exposition en dehors de la partie accrochage.
- **Le président indique qu'il sature et que la charge de travail est trop importante pour préparer encore une exposition sans un soutien interne important. Il demande si il y a un volontaire pour piloter cette exposition ou alors celle-ci sera annulée : Aucune personne de l'assemblée ne s'est portée volontaire pour l'organisation de cette exposition, celle-ci a donc été annulée de fait.**

3-RAPPORT FINANCIER 2015

. Une règle : des dépenses uniquement lorsque les gains sont acquis et un objectif d'une année de charges d'exploitation d'avance soit à 8 à 9000 € en 2014 mais 12500€ en 2015 et une tendance à la hausse liée à plus d'expositions et des couts d'assurance et de déplacement des œuvres en hausse .

. Une participation aux frais de déplacement bloquée à 900€ (10€/ 100km pour 15 € prévus)

. 2 subventions en hausse et en plus le prix du département du Calvados.

. Démarche commerciale auprès des annonceurs

. Des investissements à la hauteur de 3000 € pour améliorer notre fonctionnement et l'esthétisme de nos expositions.

. Un bénéfice prévisionnel annoncé de 3300 € lors de l'AG 2015

. La répartition des produits d'exploitation 2015 et des charges a été présentée

- Produits : Adhésions : 18% - Accrochages : 29% - Pub : 21% - Ventes catalogues et dons : 12% - Subventions : 20%

. Répartitions des charges d'exploitation : -Prestation de service : 20% - Accessoires et petits matériels : 23%

- Pub-catalogues : 32% - Frais de déplacements, vernissage, mission : 20% - Poste assurance-divers : 5%

Vote à l'unanimité pour le rapport financier 2015

. **Prévisionnel budgétaire 2016**

- Des investissements conséquents : 4000 € - tissus, grilles, éclairages
- Charges d'exploitation contenues à 16500 €

- Produits d'exploitation en hausse (subventions, catalogues, adhésions, accrochages)
- Bénéfice de l'ordre de 2000 €
- Une Trésorerie en hausse fin 2016

5- POSTE DE CHARGE DE COMMUNICATION

. Un constat :

- . Peu de relations suivies avec les journalistes
- . Pas de retour sur les articles de presse
- Un site ABN pas à jour et qui vivote
- Relation complexe avec les écoles et l'ESAM
- . Spécificités et missions d'un chargé de communication :
 - implantation proche de Caen
 - Création et animation d'un réseau << média >>
 - Participation (voire plus) à la création des affiches et des catalogues
 - Gestion des éléments communication des ABN
 - Maîtrise des outils informatiques
 - Élargir le carnet d'adresses
 - webmestre du site ABN-JLD administrateur

. Rattachement :

- Membre du comité Directeur et du Bureau
- Comité Directeur : élargissement momentanée de la base (15) des statuts avec accord de l'AG

Vote à l'unanimité

6-ÉLECTION AU COMITE DIRECTEUR

. Tiers sortant : **Josy Desvaux**, se représente : **réélue**

- Démission d'André Daumel comme secrétaire Adjoint et trésorier adjoint. **Candidature : Amélia Cadieu : élue à l'unanimité.**

- Extension à 17 membres du Comité Directeur dans les statuts pour prendre en compte le poste de Chargé de communication et le poste de secrétaire adjoint du Bureau : **Vote : oui à l'unanimité.**

7- CHANGEMENT DU NOM DE L'ASSOCIATION

. **Pourquoi :** Une réalité qui s'impose à nous : politique, image, survie de l'association à terme ? Une belle opportunité de respiration et d'intérêt !

. Processus :

- Validation du principe de changement de nom à l'unanimité par le Comité Directeur du 10 mai 2016
- Choix de 2 noms par le Comité Directeur sur 17 noms

. L'existant :

- Société des Artistes Normands- Salon de Rouen
- Société des Artistes Indépendants Normands
- Société des Artistes Indépendants de Basse Normandie

Vote à l'unanimité pour acter le changement de nom des ABN.

. Propositions du Comité Directeur du 10 mai 2016

- **Artistes de Normandie : AdN**

-Artistes en Normandie : AeN

Vote à bulletins secrets : 45 votants

Résultats : Le président, n'ayant pas d'instruction des artistes lui ayant donné mandats, a partagé le total de ses 10 mandats entre les 2 options pour éviter de faire basculer le vote de façon différente des choix des membres présents lors de l'AG.

AdN : 19 dont 5 mandats du président

AeN : 26 dont 5 mandats du président

Le nouveau nom de l'association est : **Association des Artistes en Normandie**

Un nouveau logo sera choisi début juillet 2016

8- Projets d'expositions 2017

. 90eme salon annuel en Avril 2017 (1er au 16 avril)

. Bayeux en juin 2017 (3 au 18 juin)

. Avranches en septembre 2017 ? Décision fin septembre 2016

.Projet d'une biennale alternée Rouen-Caen 2017

- Association Rouen National Art avec une structure différentes sans adhérent et à sélection libre
- % participation des associations, co-organisation, mode de sélection...
- 120 artistes avec 2 œuvres uniquement dans une seule salle avec une rupture avec le salon annuel
- Financement lourd. 3000 catalogues gratuits
- Gardiennage par des bénévoles ?
- Contribution de la région ?
- Second semestre 2017 ? Concurrence avec le salon des indépendants ? Avranches ?
- Salle à trouver
- Décision sous 3 mois : réunion en septembre 2016.
- Mandat de négociation donné au président par le Comité Directeur : décision finale du Comité Directeur

. Campagne de préinscriptions 2017 : de septembre à décembre 2016.

Fin de l'Assemblée générale à 17h30

La secrétaire : Sylvie Guillerm

Le président : J-Louis Desvaux

Le Scrutateur : André Daumel

